

Van de directie

2024 was een jaar om niet snel te vergeten. Bij AFAS Software hebben we volop genoten van bijzondere momenten en nieuwe uitdagingen. Het was het jaar waarin we ons 15-jarig jubileum vierden, en dat hebben we geweten ook! Een mooi moment om stil te staan bij hoe ver we zijn gekomen én om alvast vooruit te dromen over de toekomst.

Zotte publiciteit

Wat een rollercoaster! De introductie van onze Vierdaagse Werkweek bracht niet alleen een storm aan media-aandacht, maar zorgde ook intern voor interessante gesprekken. Hoe benutten we onze tijd het beste? Het mooie is: we doen het gewoon. En dat is precies waar AFAS voor staat: durven en vooral doen. Dit initiatief liet zien dat werk en plezier prima samen kunnen gaan.

In oktober kwam daar ook nog de aankondiging van het Sportpaleis bij. Een plek waar we straks geweldige evenementen kunnen organiseren en samen onvergetelijke momenten kunnen beleven. Vanaf september 2025 wordt AFAS naamgevend partner van deze iconische concertzaal, die een nieuwe naam krijgt waarin iedereen wordt betrokken. Samen met onze partners willen we de bezoekerservaring naar een hoger niveau tillen door bijvoorbeeld innovatieve technologieën zoals AR en XR in te zetten. De bouw is in volle gang en september komt steeds dichterbij. Wij kunnen niet wachten!

Nieuwe stappen in onze software

Profit 3 was een grote knaller. Er zat zoveel nieuws in dat we moesten kiezen wat we tijdens de AFAS Open gingen laten zien. Een van de hoogtepunten? De aankondiging van de koppeling met Power BI. Ook hebben we eindelijk een langverwachte wens van klanten waargemaakt: vrije velden die op elkaar reageren. Klein voor sommigen, maar groots voor velen. Bovendien hebben we onze eerste concrete demo van AI-functionaliteiten gepresenteerd. Deze technologie opent nieuwe deuren voor innovatie binnen onze software en helpt zowel onze klanten hun bedrijfsprocessen als onze eigen dienstverlening te optimaliseren. Daarnaast hebben we nieuwe klanten mogen verwelkomen, zoals Iris Groep, Euroshop en Unity, en hebben we koppelingen gerealiseerd met partners als Prisma en Attentia. We hebben zelfs meer opgeleverd dan we vooraf hadden bedacht en dat is iets waar we enorm trots op zijn.

Een jubileum om te koesteren

15 jaar AFAS in België, een mijlpaal die we met veel plezier vieren! Dit jubileum stond in het teken van terugblikken op waar we vandaan komen en vooruitkijken naar wat nog komt. We hebben herinneringen verzameld in een prachtig jubileumboek, vol met verhalen van onze medewerkers, klanten en partners die dit alles mogelijk hebben gemaakt. Het vieren van dit moment was meer dan een feest; het was een kans om te reflecteren op onze groei en wat ons uniek maakt als organisatie.

Het Clubhuis: onze thuisbasis

Ons Clubhuis in Kontich voelt inmiddels als een tweede thuis. In 2024 ontvingen we meer bezoekers dan ooit, van partners tot klanten, wat bevestigt dat deze plek echt leeft. Het is niet alleen ons kantoor, maar ook een ontmoetingsplek waar mensen graag samenkomen, precies zoals we voor ogen hadden.

We hebben in 2024 grote stappen gezet op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo zijn we bewuster omgegaan met voedselverspilling door efficiënter gebruik te maken van restproducten en kregen we beter inzicht in onze energieopwekking. Daarnaast zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan om onze CSR-impact te vergroten, omdat we geloven dat we samen echt het verschil kunnen maken. Ook startten we een samenwerking met Katrinahof om mensen met een beperking de kans te geven waardevol werk te verrichten binnen ons Facilitair Team, iets waar we in 2025 zeker mee doorgaan.

En nu? Op naar een nieuw avontuur

2024 was een jaar vol verrassingen en mooie momenten. Voor 2025 houden we het simpel: blijven groeien, blijven leren en vooral blijven genieten. Of het nu gaat om nieuwe technologie, samenwerken met klanten of lekker lunchen in het Clubhuis, we blijven doen waar we goed in zijn.